

CENTRU DE EVALUARE/ DEZVOLTARE ONLINE COMPETENȚE DE VÂNZĂRI ÎN LUCRUL REMOTE CU CLIEȚII (5 ore)

CU CE SCOP?

Construirea de planuri de dezvoltare personalizate pentru a crește eficiența oamenilor de vânzări în procesul de vânzare la telefon

Recrutare de oameni de vânzări

Restructurarea/reorganizarea echipei

COMPETENȚE EVALUATE

- Eficiență personală
- Inteligența relațională
- Abilități de vânzare la telefon
- Abilități de negociere la telefon

TIPURI DE EXERCIȚII

- Studiul de caz urmat de analiză
- Joc de rol
- Exercițiu în echipă
- Chestionar

CUM SE ÎNTÂMPLĂ?

Participanții vor fi împărțiți în grupuri de maximum 4 persoane, fiecare grup fiind observat și evaluat într-o zi de către o echipă/comisie formată din 2 consultanți. La echipa de consultanți se adaugă un administrator al centrului de evaluare care gestionează buna desfășurare a agendei, oferă suport participanților pe parcursul probelor și organizează logistica întregii zile de evaluare.

- Observare
Folosind platforme online (Zoom, Webex, Teams etc), participanții sunt observați și evaluați de către o echipă de consultanți pentru a stabili nivelul curent al competențelor de vânzări. Consultanții înregistrează în scris comportamentele concrete ale participanților.

- Analiză
După etapa de observare în exerciții, consultanții vor analiza dovezile comportamentale ale fiecărei competențe în parte și vor acorda un calificativ pentru fiecare comportament al unui participant. Aceste calificative vor fi introduse în platforma online Trend Explorer care calculează nota finală pe fiecare competență în parte, de la 1 la 5, unde 1 este minimul iar 5 maximul și generează automat raportul individual.

PARTICIPANȚII PRIMESC FEEDBACK?

Discuțiile de feedback sunt opționale. Se programează a doua zi după centrul de evaluare/dezvoltare și durează 1 oră/participant.

Contact: office@trendconsult.eu



CÂT DUREAZĂ?

5 ore – etapa de centru de evaluare în care sunt implicați participanții
3 ore – analiza și notarea efectuată de către consultanți

CÂND AVEM REZULTATELE?

În aceeași zi, sub forma de raport individual pentru fiecare participant, care conține date ușor de înțeles și recomandări de dezvoltare. Informațiile sunt granulate până la nivel de comportament și pun în lumină punctele forte și nevoile de dezvoltare.

TREND